СТРОИТЕЛЬСТВО ЦЕМЕНТНОГО ЗАВОДА

МОЩНОСТЬ – 1 000 000 тонн в год

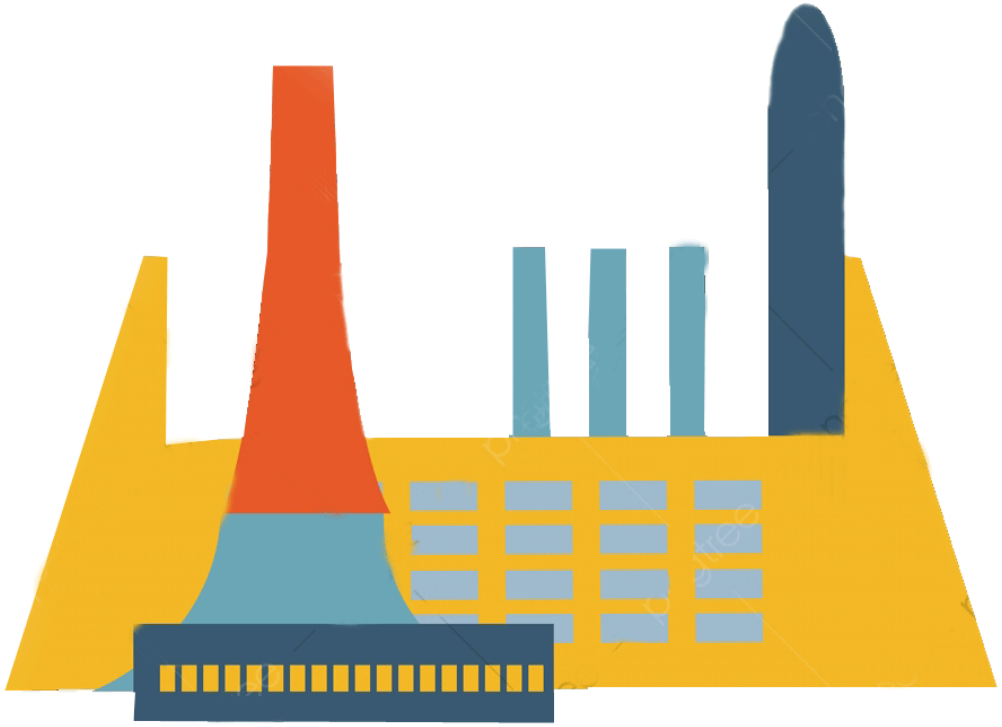
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ (50 млн. $)

Республика Таджикистан, Согдийская область, район Деваштич

ООО «Согдцемент»

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Привлечение инвестиций на сумму **50,0 млн**. долларов США на строительство цементного завода с производственной мощностью 3000 тонн в сутки в посёлке Ленин, Деваштичского района, Республики Таджикистан.



Инициатор – учредитель №1: ООО «Алиджон»
Учредитель №2: Инвестор
Планируемое название предприятия: ООО «Согдцемент»

ОБОСНОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ

1. Высокая потребность в цементе со стороны населения и предприятий как в Таджикистане, так в соседних странах, ввиду растущего спроса в строительных секторах экономики. Например, строительство новых ГЭС в Таджикистане и годовая потребность Афганистана не менее 15 млн. тонн этой продукции.

2. Высокорентабельный бизнес (с годовым коэффициентом ROI = 50%) и быстро окупаемая инвестиция (2 года) с наименьшими рисками.

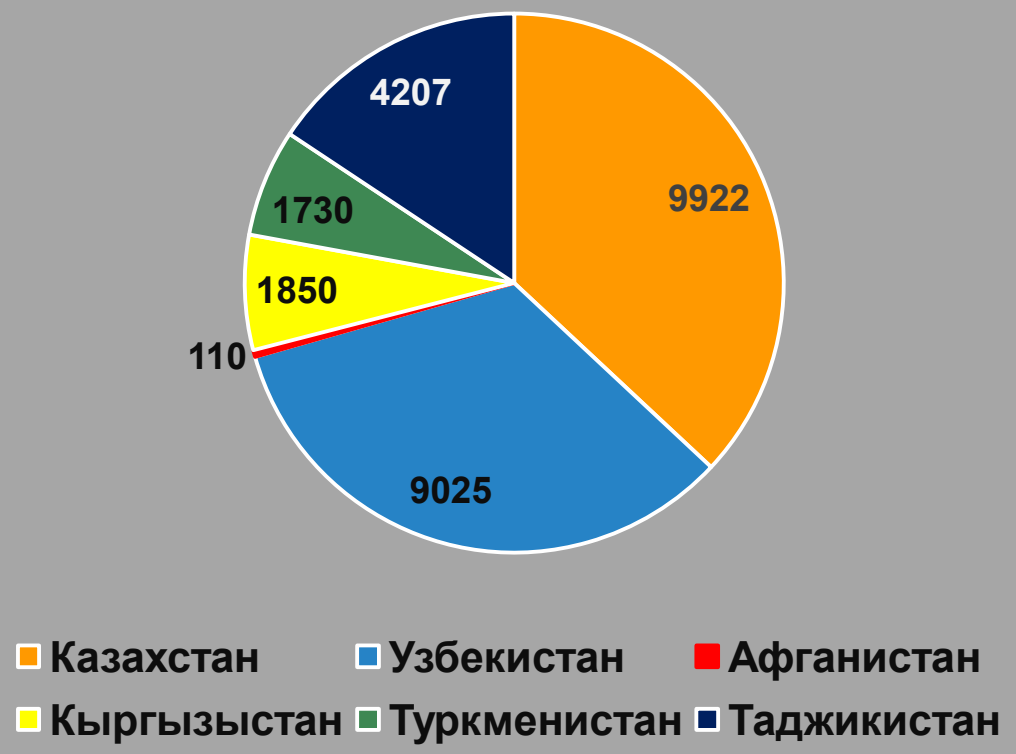
3. Существование в большом и доступном объеме месторождений природного сырья для производства цемента, а также имеющаяся инфраструктура и рабочая сила.

ОБЪЁМ РЫНКА КОНКУРЕНЦИИ
(СТАТИСТИКА ПРОИЗВОДСТВА ЦЕМЕНТА В 2019 Г.)

ТАДЖИКИСТАН
(4,2 млн. тонн в год со стороны 10 предприятий)

Показатели в тыс. тонн

ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ
(26,8 млн. тонн в год со стороны 36 предприятий)



РАЗДЕЛЕНИЕ ОБЯЗАННОСТЕЙ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ

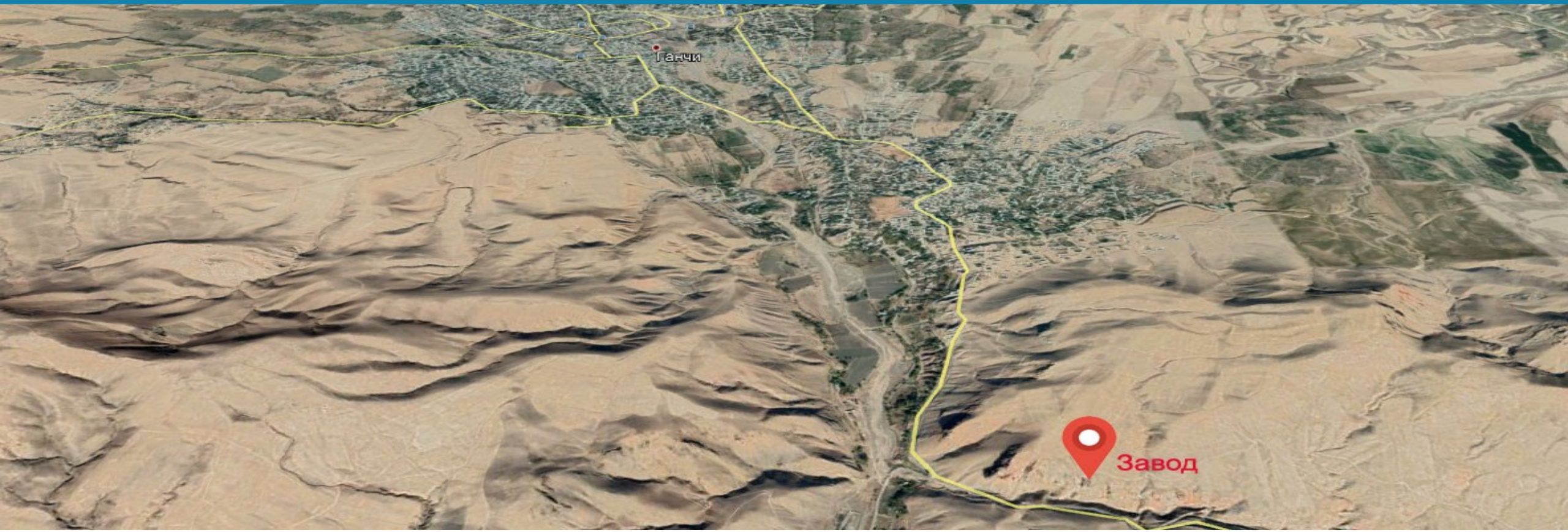
Инвестор финансирует на 100% **(50,0 млн. $)** проект и контролирует весь экономический процесс: от закупки оборудования до его установки, эксплуатацию завода и продажи продукции.

Партнёр отвечает за организационные вопросы. Берёт на себя ответственность за получение лицензии на строительство завода и в дальнейшем управляет экономическими вопросами предприятия.

Чистая прибыль между учредителями разделяется следующим образом:

- Первые 5 лет инвестор получает 80% чистой прибыли, а инициатор 20%;
- Последующие годы чистая прибыль разделяется между участниками 50% на 50%.

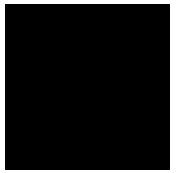
МЕСТОРОЖДЕНИЕ КАРЬЕРА И РАСПОЛОЖЕНИЕ ЗАВОДА



Расположение карьера: Таджикистан, Деваштичский район, посёлок Ленин. Завод будет построен на расстоянии 1,2 км от карьера. Расстояние от завода до столицы Таджикистана составляет около 205 км. Средняя длина карьера 2 км, ширина 100 м и высота 300 м. Химический состав карьера соответствует производству цемента марки 400 и выше.

ИНФРАСТРУКТУРА И РЕСУРСЫ

Расстояние от карьера до главной асфальтированной дороги, соединяющей г. Худжанд и Деваштичский район, составляет примерно 250-300 метров, что необходимо бетонировать.



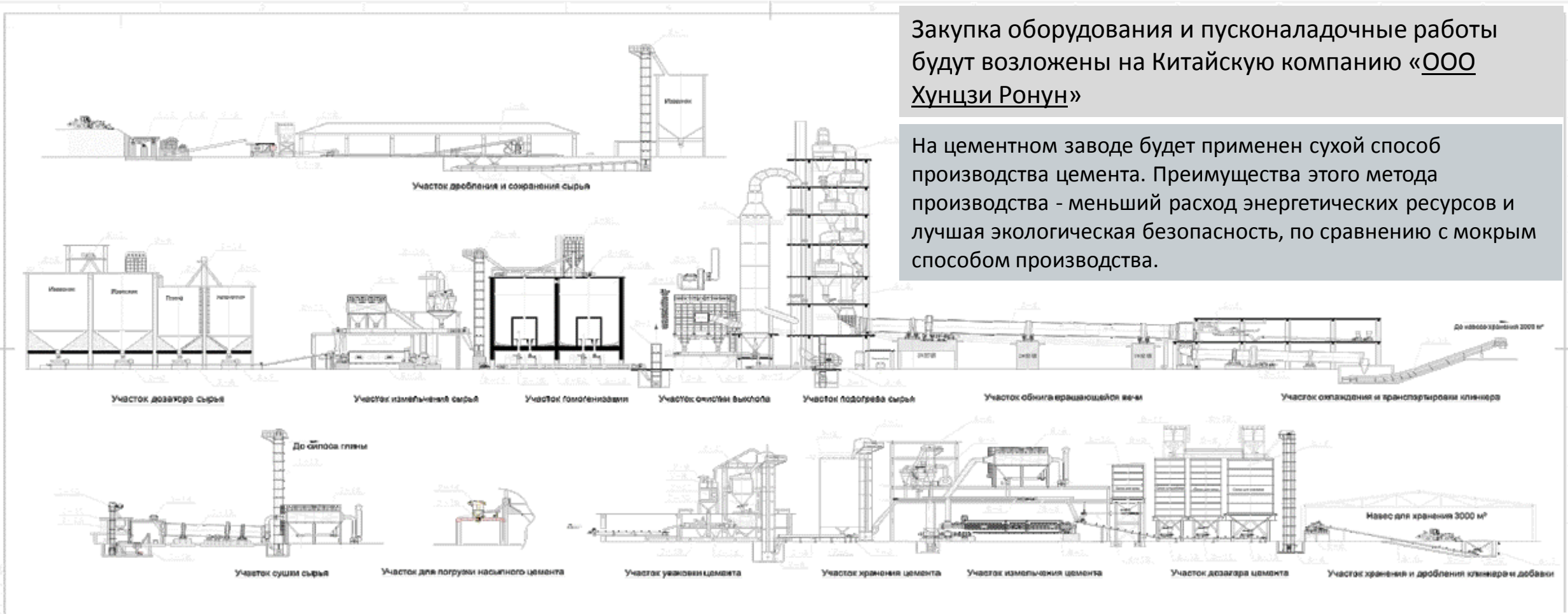
Чтобы обеспечить водой предприятия, необходимо проложить трубу на расстояние 2000 м.

Для снабжения электричеством необходимо провести соответствующие электропровода на расстоянии 300 м. Для производства 1 т цемента необходимо около 105 кв. электричества.

Основная рабочая сила для предприятия будет привлечена из ближайшего села, где проживает не менее 50 тыс. человек. Расстояние села от завода не превышает 1 км. Необходимо около 50 рабочих. Средняя заработная плата в месяц 300$ с учётом налогов и удержаний. Отбор на конкурсном основе.

Уголь, как основной энергоресурс, будет закупаться из угольной шахты Айнийского района. Доставка угля осуществляется со стороны производителя угля их собственным транспортом. Расстояние около 130 км. Для производства 1 т цемента необходимо около 135 кг угля.

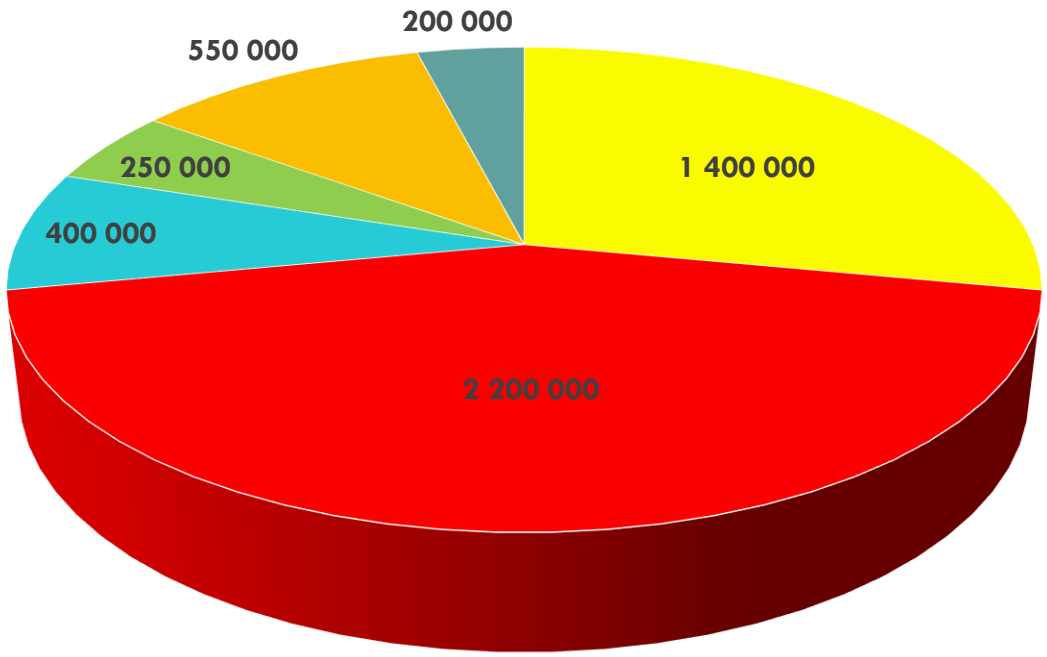
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ



Закупка оборудования и пусконаладочные работы будут возложены на Китайскую компанию «ООО Хунцзи Ронун»

На цементном заводе будет применен сухой способ производства цемента. Преимущества этого метода производства - меньший расход энергетических ресурсов и лучшая экологическая безопасность, по сравнению с мокрым способом производства.

СМЕТА РАСХОДОВ ДО ЗАПУСКА ЗАВОДА



- Строительство здания завода
- Монтажные и пуско-наладочные работы
- Строительство системы электроснабжения и водоснабжения
- Приобретение и транспортировка основного оборудования
- Строительство автодороги
- Непредвиденные расходы

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Наименование показателей	Показатели 2022 года и последующих лет
1. Мощность предприятия, тонн/год	**1 000 000**
2. Отпускная цена *(без учета НДС и налога с розничных продаж)*	**70$**
3. Выручка от реализации	**70 000 000**
4. Расходы на электричество	7 560 000
5. Уголь	12 150 000
6. Солярка	1 800 000
7. Износ основных средств	2 500 000
8. Заработная плата с учётом ФСЗН	1 800 000
9. Прочие расходы	300 000
10. Итого расходы	**26 110 000**
11. Налоги	13 584 700
12. Прибыль	30 305 300
13. Налог на прибыль, 13%	3 939 690
14. Чистая прибыль после уплаты налогов	**26 365 610**

ДОБЫЧА И ТРАНСПОРТИРОВКА

Для добычи и транспортировки сырья будет использоваться различная техника (Экскаватор, Бульдозер, Самосвалы и фронтальный погрузчик) путём ее аренды у местных предприятий, и таким образом будут уменьшены налоги, объём капиталовложений и риски.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

При применении технологии производства цемента сухим способом, существуют три потенциальных источника загрязнения атмосферы:

- выбросы алюмосиликатов кальция различного состава - $(CaO)_n$, $(Al_2O_3)_m$, $(SiO_2)_k$ из мельниц-центрифуг. В соответствии с техническими параметрами оборудования, выбросы в атмосферу на действующем оборудовании не превышают 28 г/час (0,7 кг/сутки) на каждую мельницу-центрифугу;
- выбросы из печи. Химический состав выбросов из печи аналогичен выбросам мельниц-центрифуг и составляет до 0,53 кг/час;
- выбросы от сжигания топлива. При сжигании топлива образуются окислы азота в количестве 0,71 кг/час.

Для предотвращения превышения допустимых норм выбросов, используемое оборудование не имеет открытых выбросов в атмосферу, предусмотрена двухступенчатая система очистки отходящих газов от пыли в печи и центрифугах.

МАРКЕТИНГ

Маркетинговая – рекламная деятельность на цементном заводе должна представлять собой комплекс мероприятий с бюджетом 100 000 долларов в год. Для реализации данной задачи планируется сотрудничество с маркетинговыми компаниями РТ.

РЕАЛИЗАЦИЯ

Ценовая политика

Ценовая политика завода заключается в установлении цены на цемент в зависимости от складывающейся рыночной конъюнктуры, обеспечивающей намеченный объем прибыли и решение других стратегических и оперативных задач.

Планируется установить цену на цемент в интервале 65 - 70 долларов США за 1 тонну продукции, в то время как на внутреннем рынке аналогичная продукция реализуется на 5 - 10 % дороже.

План продаж

Завод производит цемент марок М400 и М500 и ежегодно планирует продавать продукцию в объеме 100 тыс. тонн в год. С первого года завод будет производить продукцию на полную мощность.

НАЛОГИ И ПЛАТЕЖИ

№	Виды налогов	Периодич-ность уплаты	Налогооблагаемая база	Ставка	Сумма (при полной мощности), в USD	Удельный вес
1	НДС	месяц	Добавленная стоимость	18%	12 500 000	69,6%
2	Налог на прибыль	квартал	Прибыль	13%	3 939 690	23,2%
3	Налог на недвижимое имущество	квартал	Имущество	Согласно сетки	37 500	0,2%
4	Социальный налог (ФСЗН)	месяц	Фонд оплаты труда	25%	360 000	2,0%
5	Земельный налог	год	площадь, га	ставка	8 670	0,0%
6	Налог на недропользователей	год	с/с сырья	6%	947 750	4,5%
7	Платежи за выбросы в атмосферу	месяц	Объем выбросов	11 дирам/кг	30 200	0,2%
8	Налог с розничных продаж	месяц	Объем розничных продаж	1%	60 580	0,3%
	ИТОГО				**17 884 390 $**	**100%**

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Рентабельность инвестиционного проекта на первом году достигает 52,7% и в последующие годы также результативность скорее всего не уменьшится, согласно текущим факторам на рынке и на законодательном уровне.

Чистая прибыль ежегодно составит как минимум **26 млн $.**

52,7%

ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ

Точка безубыточности находится на уровне **27%** планового объема производства **(270 тыс. тонн)** до 3-го месяца работы**.** Прибыльная деятельность завода будет обеспечена при выручке не менее **17 554 670 долл. США.** Определение точки безубыточности предполагает разделение затрат на переменные и постоянные.

Продажи ниже точки безубыточности влекут за собой убытки, продажи выше точки безубыточности приносят прибыль.

График из расчёта **65 долл**. за тонну цемента.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

После строительства предприятия по производству цемента, будут необходимы оборотные средства в объеме около 1 500 000 долларов США. Для этих целей инициатор берёт на себя расходы, связанные с закупкой оборотых средств, в том числе: электричества, угля, солярки и заработанной платы в течении 1-2 месяцев.

Дальнейшая работа предприятия будет финансирована за счёт реализации производимой продукции на местном рынке.
Полная мощность завода будет запущена уже в первый год, и вопрос самоокупаемости проекта достигнет половины на первом году.

Аналогичные проекты планируется построить в Таджикистане еще со стороны других предпринимателей по мере появления инвесторов, так как Правительство страны заинтересовано в подобных проектах.

Данный инвестиционный проект не прошёл официального аудита на достоверность, но по мере необходимости можно предложить расчёты, которые использовались для определения объёма доходов и расходов по этому проекту.

Контакты инициатора:

Имя и фамилия: Шамсиддин Фузайлов

Тел/WhatsApp: (+992) 900 900 ***

Электронная почта: f-s1954@mail.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Разработчики проекта: Маркетинговое агентство Таджикистана

г. Душанбе, ул. Фотех Ниёзи, 25.

web-site: www.marketing.agentstva.tj

E-mail: market@agentstva.tj